



ΝΕΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΜΕ

 **Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ**
ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

 prorata | 
The hub of public opinion



η ταυτότητα της έρευνας



ProRata A.E. Εταιρεία Ερευνών Κοινής Γνώμης και Εφαρμογών
Επικοινωνίας
(Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ: 56)



Ποσοτική Έρευνα με online συμπλήρωση δομημένου
ερωτηματολογίου



Γεωγραφική κάλυψη: Σύνολο της επικράτειας



Μέγεθος δείγματος: 1000 ερωτηματολόγια
Σταθμισμένα αποτελέσματα βάσει της πολιτικής αυτοτοποθέτησης
στον άξονα Αριστερά - Δεξιά



Δειγματοληψία κρίσης



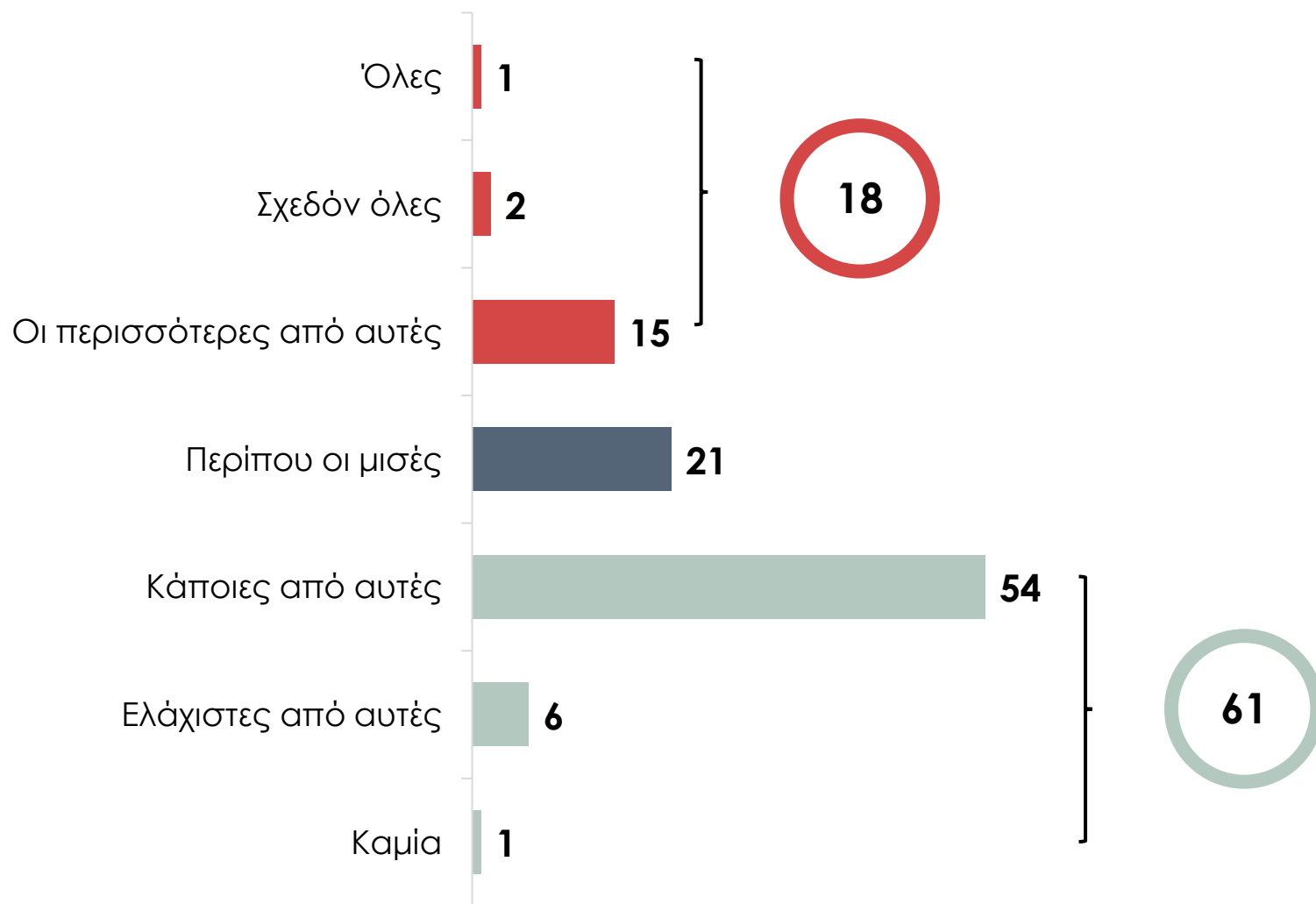
05 - 10 Μαΐου 2021

prorata | 

Μέλος της:

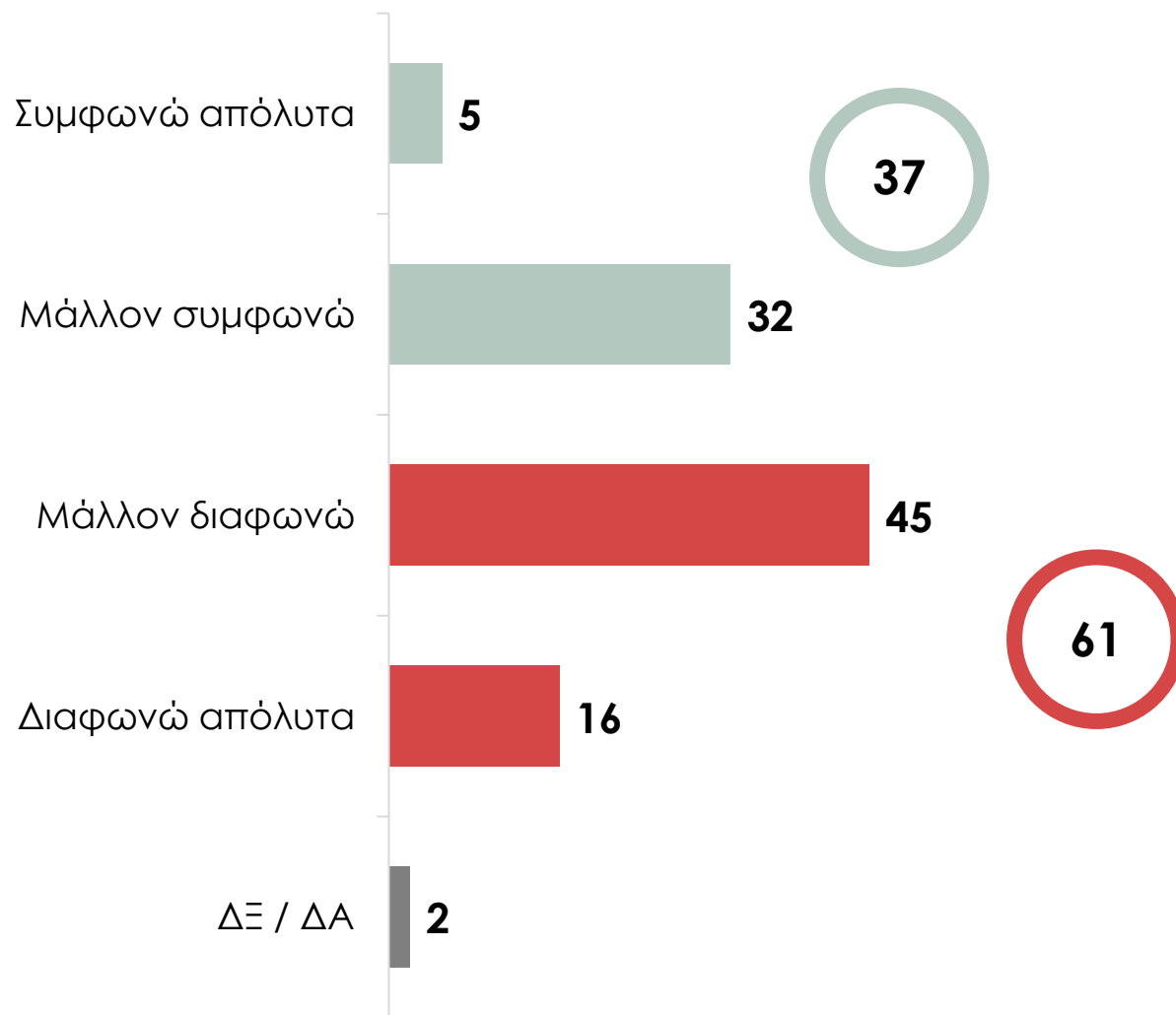


“ Πόσες από τις πληροφορίες στις οποίες εκτίθεστε στο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια μιας τυπικής ημέρας πιστεύετε ότι είναι ψευδείς ή παραπλανητικές;

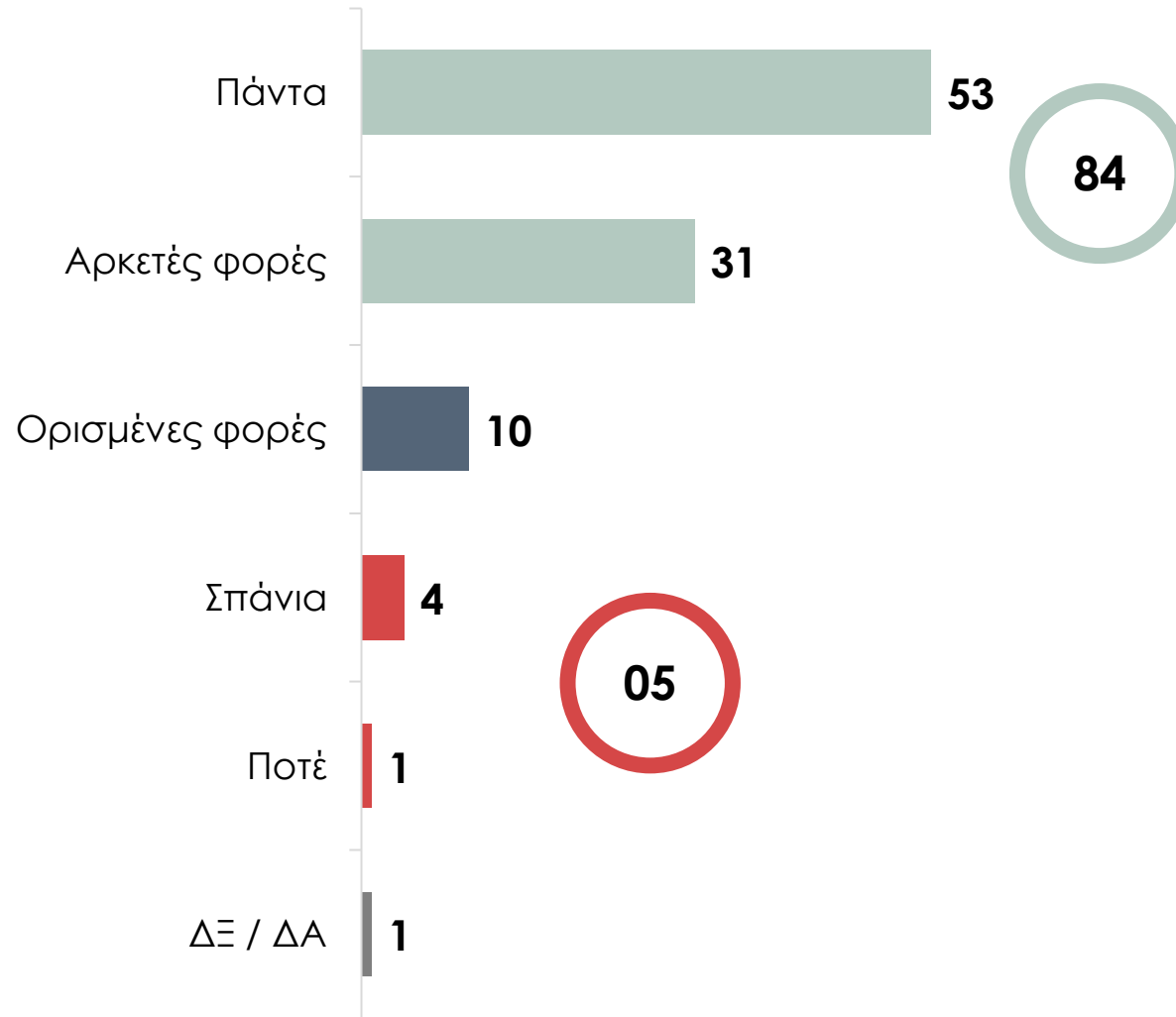




Μερικές φορές πιστεύω ότι τα ψεύτικα νέα είναι αληθινά και ανακαλύπτω αργότερα ότι έκανα λάθος.



“Όταν διαβάζετε μια είδηση από ένα website (διαδικτυακό ιστότοπο) από το οποίο δεν ενημερώνεστε συχνά ψάχνετε και σε άλλες πηγές την ίδια είδηση;



“ Ποιοι κατά τη γνώμη σας κρύβονται τις περισσότερες φορές πίσω από τη δημιουργία και τη διασπορά των ψευδών ή παραπλανητικών ειδήσεων στην Ελλάδα;



Άθροισμα μεγαλύτερο του 100 λόγω δυνατότητας πολλαπλής επιλογής



“ Ποιοι κατά τη γνώμη σας κρύβονται τις περισσότερες φορές πίσω από τη δημιουργία και τη διασπορά των ψευδών ή παραπλανητικών ειδήσεων στην Ελλάδα;

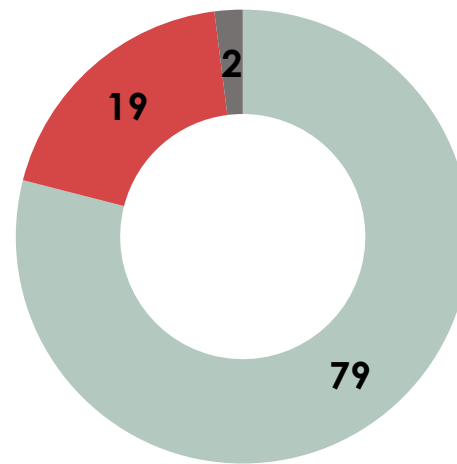
Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
Μεγάλα Συγκροτήματα ΜΜΕ	43%	30%	32%
Μεμονωμένοι δημοσιογράφοι	17%	27%	27%
Απλοί άνθρωποι, όπως εγώ	19%	18%	10%
Οργανωμένοι μηχανισμοί που εξυπηρετούν ιδιωτικά συμφέροντα	53%	45%	46%
Κυβερνήσεις και πολιτικοί άλλων χωρών	10%	12%	4%
Η κυβέρνηση της ΝΔ	26%	20%	28%
Η αξιωματική αντιπολίτευση του ΣΥΡΙΖΑ	11%	26%	30%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
Μεγάλα Συγκροτήματα ΜΜΕ	56%	39%	32%	16%	26%
Μεμονωμένοι δημοσιογράφοι	7%	22%	28%	39%	26%
Απλοί άνθρωποι, όπως εγώ	7%	15%	13%	17%	21%
Οργανωμένοι μηχανισμοί που εξυπηρετούν ιδιωτικά συμφέροντα	50%	54%	47%	41%	40%
Κυβερνήσεις και πολιτικοί άλλων χωρών	6%	4%	9%	10%	10%
Η κυβέρνηση της ΝΔ	55%	40%	23%	7%	9%
Η αξιωματική αντιπολίτευση του ΣΥΡΙΖΑ	2%	13%	22%	45%	43%

Άθροισμα μεγαλύτερο του 100 λόγω δυνατότητας πολλαπλής επιλογής

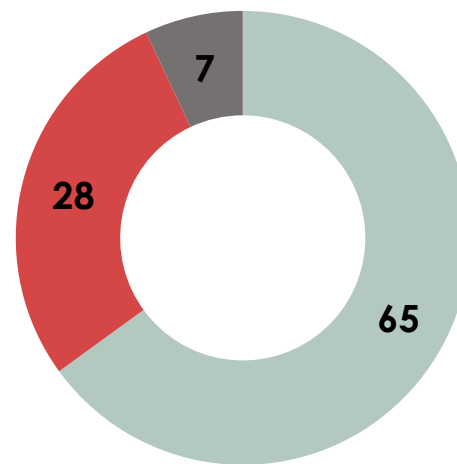


“ Δεν υπάρχει ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο, καλώς ή κακώς πρέπει να το δεχτούμε



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ

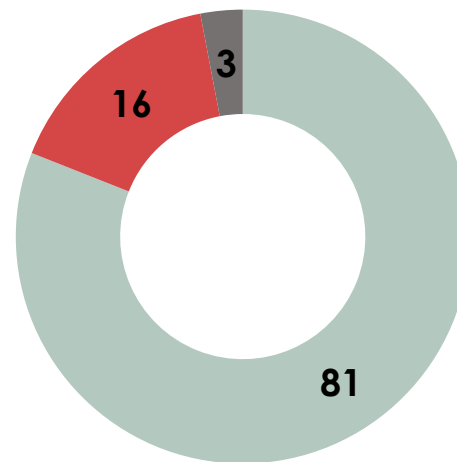
“ Ανησυχώ μήπως οι κυβερνήσεις παραβιάζουν την ιδιωτικότητά μου μέσω του διαδικτύου



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ

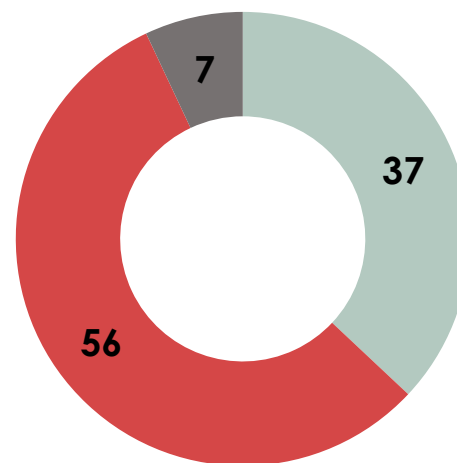


““ **Ανησυχώ μήπως μεγάλες εταιρείες παραβιάζουν την ιδιωτικότητά μου μέσω του διαδικτύου**



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ

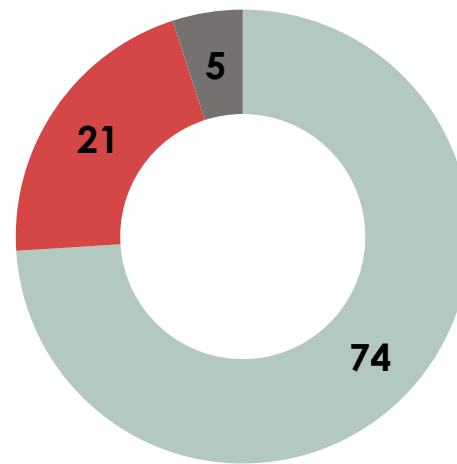
““ **Στο διαδίκτυο είναι ασφαλές να μοιράζομαι τις πολιτικές μου σκέψεις**



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ

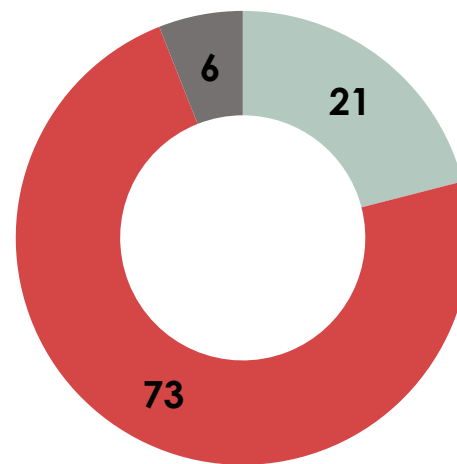


“ Θέλω να μπορεί ο καθένας να εκφράζει τις πολιτικές απόψεις του στο διαδίκτυο ακόμα και αυτές που προσωπικά θεωρώ ακραίες



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ

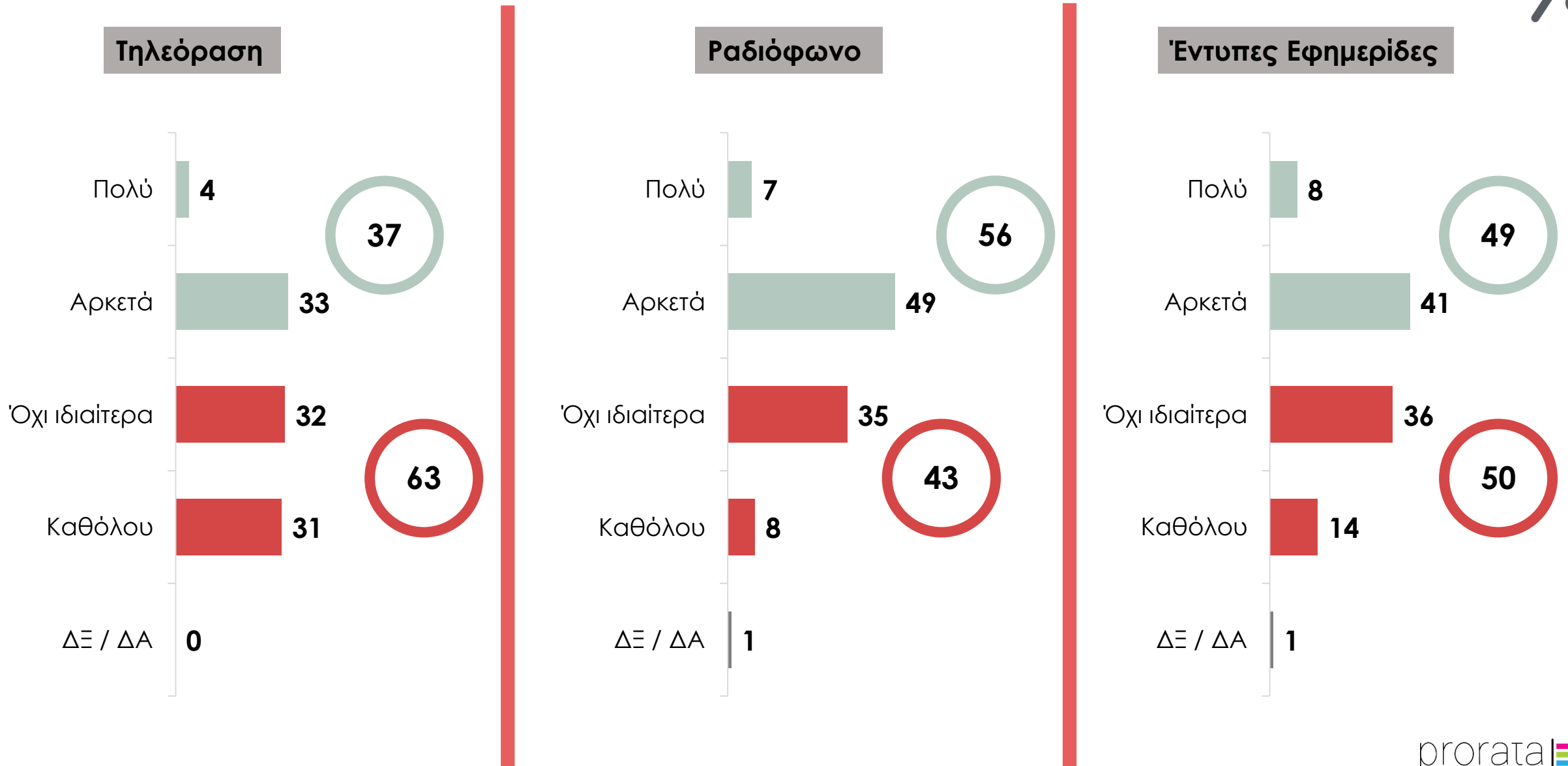
“ Η κυβέρνηση θα έπρεπε να ελέγχει περισσότερο απ’ ότι τώρα τα όσα γράφονται στο διαδίκτυο



■ ΣΥΜΦΩΝΩ ■ ΔΙΑΦΩΝΩ ■ ΔΞ/ΔΑ



“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

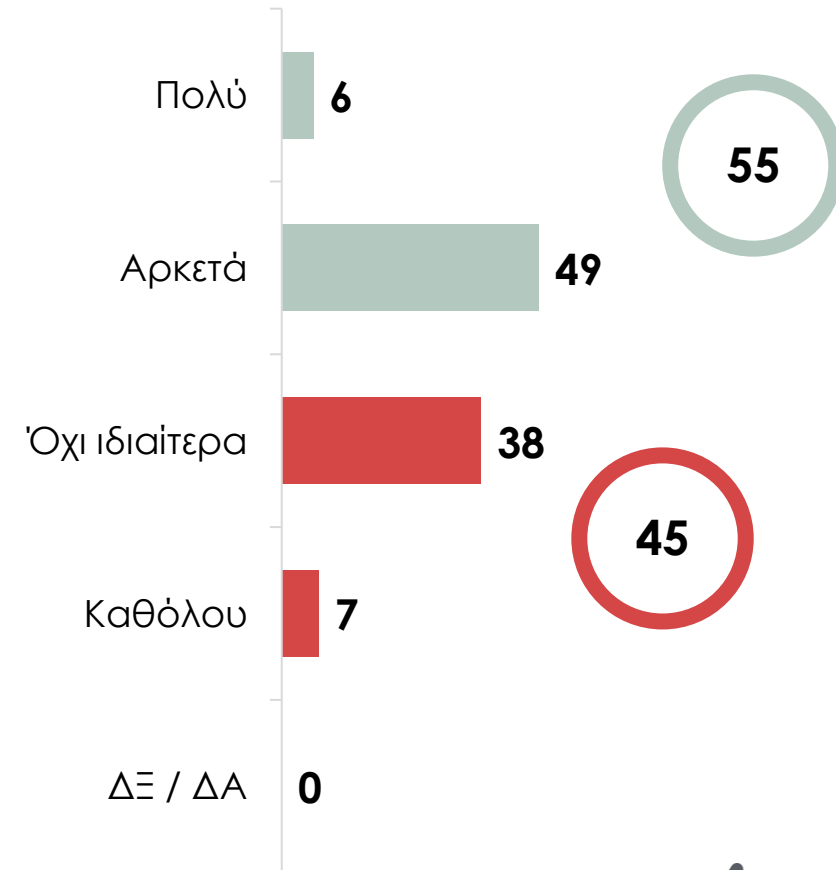


“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Social Media



Διαδίκτυο (μη συμπεριλαμβανομένων των Social Media)



“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Τηλεόραση

Πολύ/Αρκετά



37

Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου



63

Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
	Πολύ/Αρκετά	21%	39%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	79%	61%	58%
ΔΑ / ΔΞ	0%	0%	0%

Βάσει εκπαίδευσης	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή
	Πολύ/Αρκετά	35%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	65%	62%
ΔΑ / ΔΞ	0%	0%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
	Πολύ/Αρκετά	6%	26%	39%	57%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	93%	74%	61%	43%	42%
ΔΑ / ΔΞ	1%	0%	0%	0%	0%



“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Ραδιόφωνο

Πολύ/Αρκετά

56

Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου

43

Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
	Πολύ/Αρκετά	45%	58%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	48%	41%	43%
ΔΑ / ΔΞ	6%	1%	0%

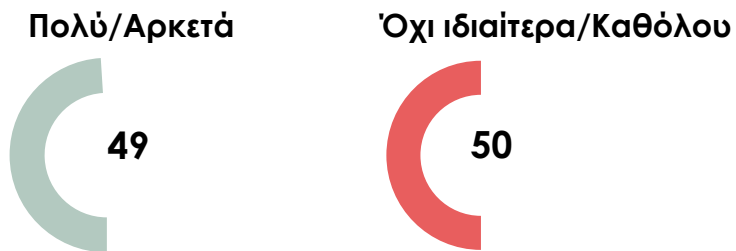
Βάσει εκπαίδευσης	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή
	Πολύ/Αρκετά	48%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	49%	41%
ΔΑ / ΔΞ	3%	1%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
	Πολύ/Αρκετά	37%	52%	59%	65%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	61%	47%	40%	32%	35%
ΔΑ / ΔΞ	2%	1%	0%	3%	0%



“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Έντυπες Εφημερίδες



Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
	Πολύ/Αρκετά	35%	50%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	61%	50%	48%
ΔΑ / ΔΞ	4%	1%	0%

Βάσει εκπαίδευσης	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή
	Πολύ/Αρκετά	35%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	62%	46%
ΔΑ / ΔΞ	3%	0%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
	Πολύ/Αρκετά	36%	45%	46%	59%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	62%	54%	53%	41%	41%
ΔΑ / ΔΞ	2%	1%	1%	0%	1%



“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Social Media



Βάσει ηλικίας	Πολύ/Αρκετά			Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου		
	17-34	35-54	Άνω των 55	17-34	35-54	Άνω των 55
Πολύ/Αρκετά	39%	25%	27%	61%	75%	72%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	61%	75%	72%			
ΔΑ / ΔΞ	1%	0%	1%			

Βάσει εκπαίδευσης	Πολύ/Αρκετά		Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	
	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή
Πολύ/Αρκετά	34%	25%	66%	74%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	66%	74%		
ΔΑ / ΔΞ	0%	1%		

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	Πολύ/Αρκετά					Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου				
	0-2	3-4	5	6-7	8-10	0-2	3-4	5	6-7	8-10
Πολύ/Αρκετά	44%	31%	29%	16%	22%	55%	68%	71%	84%	76%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	55%	68%	71%	84%	76%					
ΔΑ / ΔΞ	1%	1%	0%	0%	1%					

“Ανεξάρτητα από το αν προσωπικά τις χρησιμοποιείτε, πόσο μπορεί κανείς να εμπιστευθεί τις παρακάτω πηγές ενημέρωσης;

Διαδίκτυο (μη συμπεριλαμβανομένων των Social Media)

Πολύ/Αρκετά



Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου



Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
	Πολύ/Αρκετά	57%	60%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	43%	40%	48%
ΔΑ / ΔΞ	0%	0%	1%

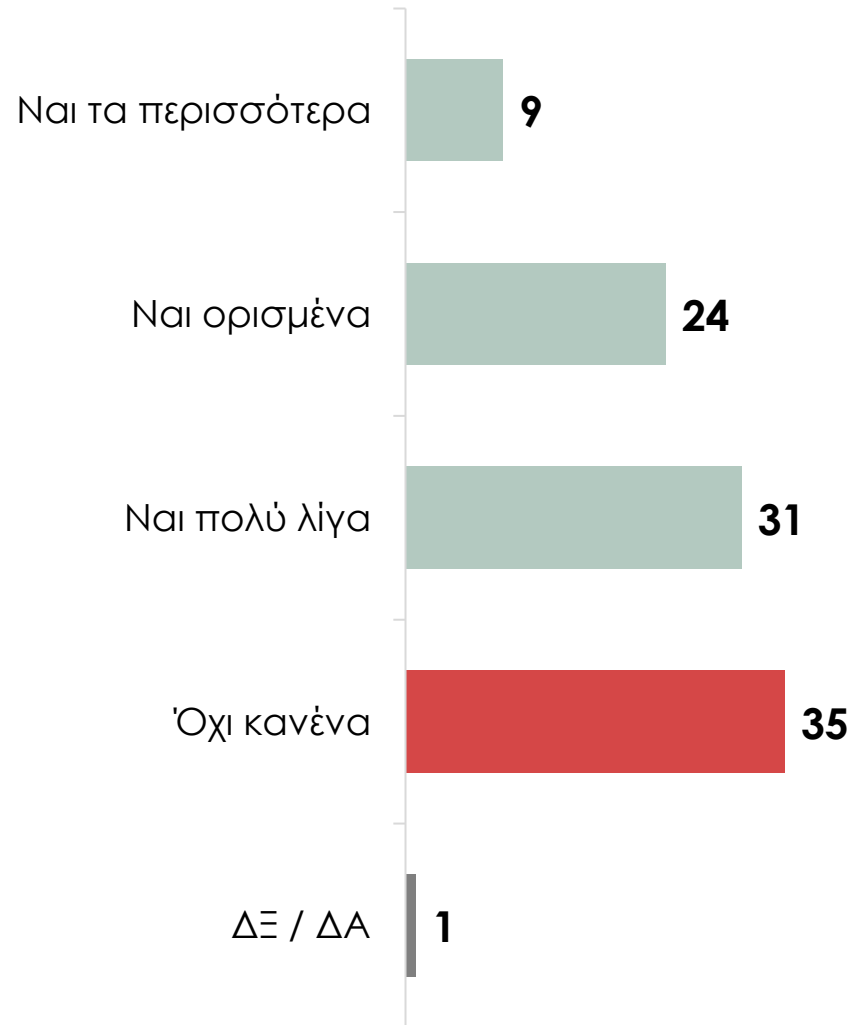
Βάσει εκπαίδευσης	Μη Πανεπιστημιακή	Πανεπιστημιακή
	Πολύ/Αρκετά	58%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	42%	45%
ΔΑ / ΔΞ	0%	0%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
	Πολύ/Αρκετά	56%	53%	55%	55%
Όχι ιδιαίτερα/Καθόλου	44%	47%	45%	44%	44%
ΔΑ / ΔΞ	0%	0%	0%	1%	0%

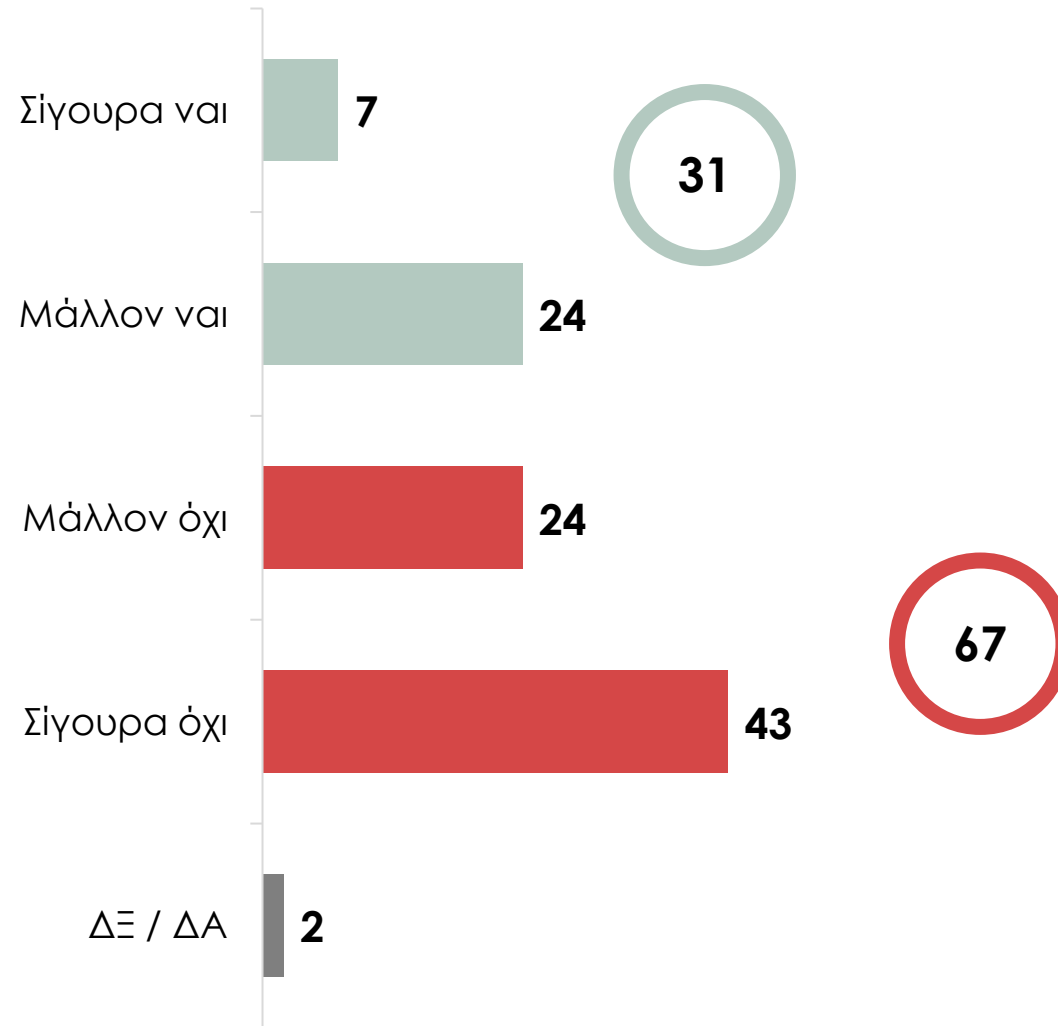




Κατά τη γνώμη σας τα τηλεοπτικά κανάλια στη χώρα μας παρέχουν αντικειμενική ενημέρωση;



“ Κατά τη γνώμη σας τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια ασκούν ικανοποιητική κριτική στις πράξεις και τις παραλείψεις της ελληνικής κυβέρνησης;





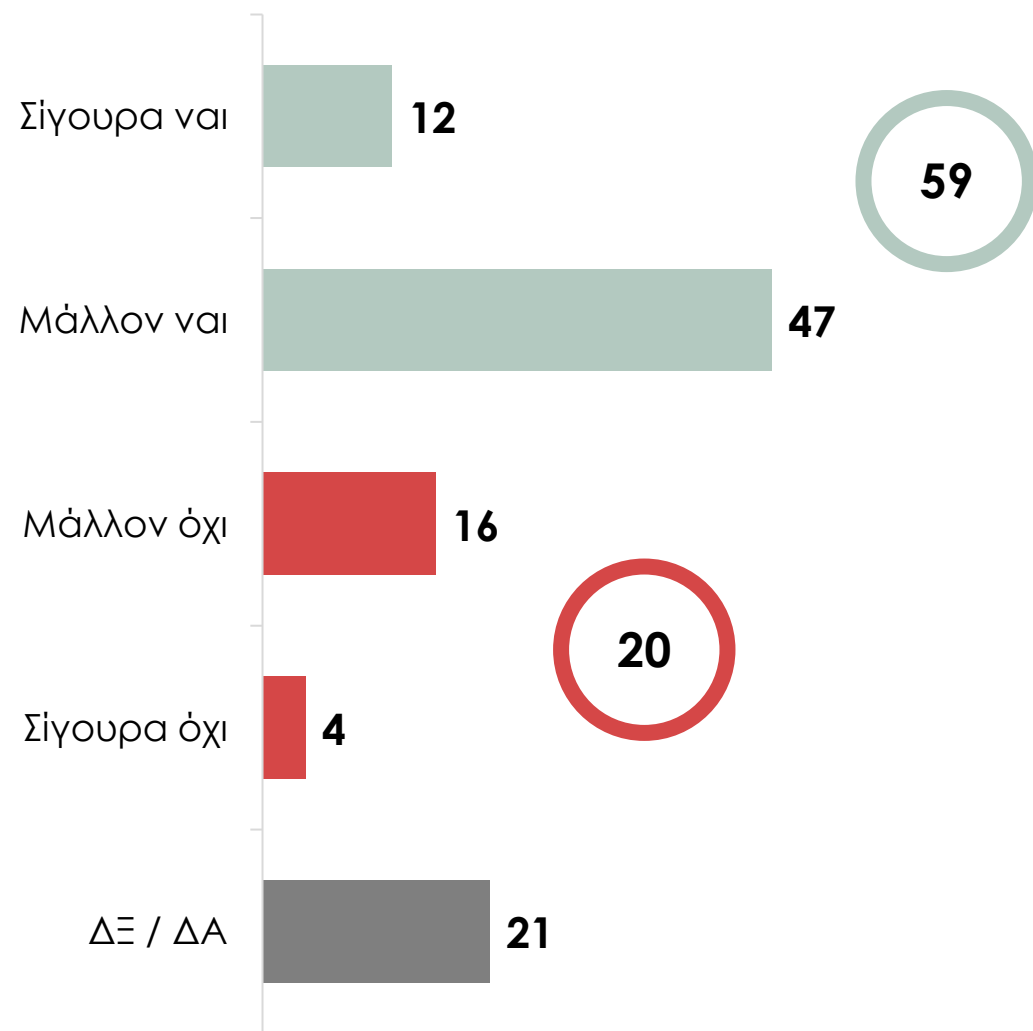
Κατά τη γνώμη σας τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια ασκούν ικανοποιητική κριτική στις πράξεις και τις παραλείψεις της ελληνικής κυβέρνησης;

Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
Σίγουρα/Μάλλον ναι	15%	33%	34%
Σίγουρα/Μάλλον όχι	83%	64%	64%
ΔΑ / ΔΞ	1%	3%	2%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
Σίγουρα/Μάλλον ναι	1%	15%	33%	46%	56%
Σίγουρα/Μάλλον όχι	97%	83%	65%	51%	43%
ΔΑ / ΔΞ	2%	2%	1%	4%	1%



“ Κατά τη γνώμη σας τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια σε χώρες, όπως η Γερμανία, η Μ. Βρετανία και η Γαλλία ασκούν ικανοποιητική κριτική στις πράξεις και τις παραλείψεις της κυβέρνησης τους;



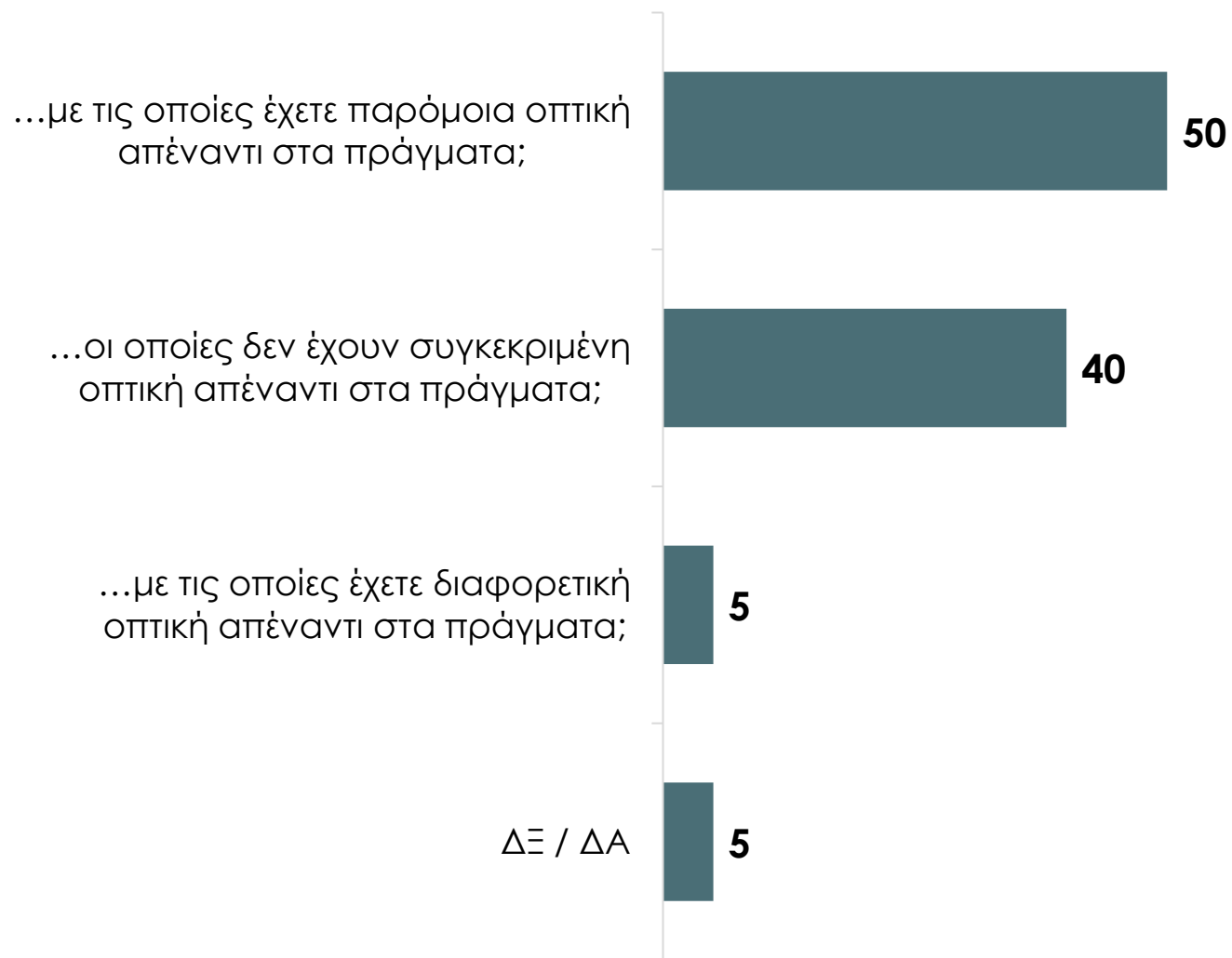
“ Κατά τη γνώμη σας τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια σε χώρες, όπως η Γερμανία, η Μ. Βρετανία και η Γαλλία ασκούν ικανοποιητική κριτική στις πράξεις και τις παραλείψεις της κυβέρνησης τους;

Βάσει ηλικίας	17-34	35-54	Άνω των 55
Σίγουρα/Μάλλον ναι	46%	52%	70%
Σίγουρα/Μάλλον όχι	26%	23%	15%
ΔΑ / ΔΞ	28%	25%	15%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης	0-2	3-4	5	6-7	8-10
Σίγουρα/Μάλλον ναι	57%	66%	64%	63%	53%
Σίγουρα/Μάλλον όχι	27%	16%	19%	14%	22%
ΔΑ / ΔΞ	16%	18%	17%	23%	25%



“ Σκεπτόμενοι τις διάφορες πηγές ενημέρωσης που χρησιμοποιείτε, θα λέγατε ότι κυρίως συνηθίζετε να ενημερώνεστε από πηγές...



“ Σκεπτόμενοι τις διάφορες πηγές ενημέρωσης που χρησιμοποιείτε, θα λέγατε ότι κυρίως συνηθίζετε να ενημερώνεστε από πηγές...

Βάσει ηλικίας

	17-34	35-54	Άνω των 55
...με τις οποίες έχετε παρόμοια οπτική απέναντι στα πράγματα;	49%	47%	55%
...οι οποίες δεν έχουν συγκεκριμένη οπτική απέναντι στα πράγματα;	39%	46%	34%
...με τις οποίες έχετε διαφορετική οπτική απέναντι στα πράγματα;	5%	4%	6%

Βάσει πολιτικής αυτοτοποθέτησης

	0-2	3-4	5	6-7	8-10
...με τις οποίες έχετε παρόμοια οπτική απέναντι στα πράγματα;	70%	54%	38%	49%	57%
...οι οποίες δεν έχουν συγκεκριμένη οπτική απέναντι στα πράγματα;	20%	37%	52%	41%	36%
...με τις οποίες έχετε διαφορετική οπτική απέναντι στα πράγματα;	5%	4%	5%	6%	3%



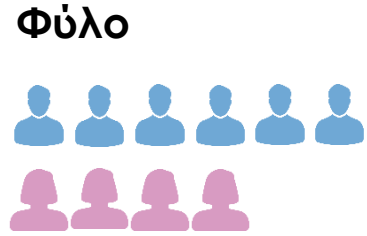


ΟΙ 3 ΦΥΛΕΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

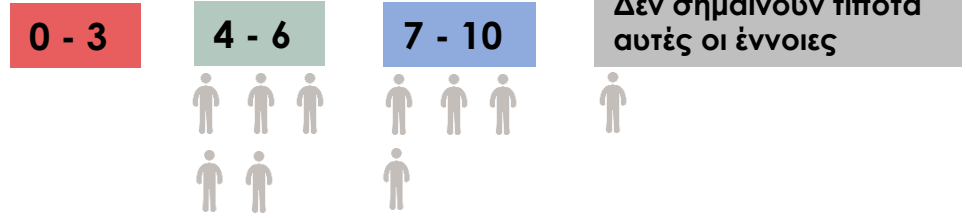
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΤΟΥΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

1^η «φυλή» αναγνωστών-τηλεθεατών-ακροατών

43% του συνόλου



Πολιτική αυτοτοποθέτηση



Τα τηλεοπτικά κανάλια στη χώρα μας παρέχουν αντικειμενική πληροφόρηση



Τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια ασκούν ικανοποιητική κριτική στην κυβέρνηση



68% θεωρεί αξιόπιστο μέσο την τηλεόραση

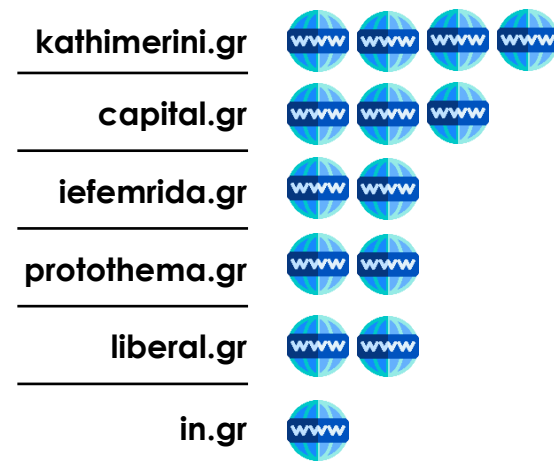
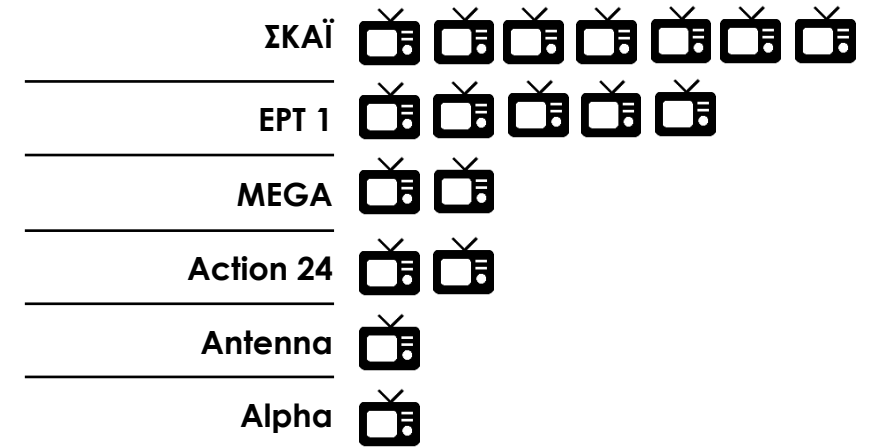
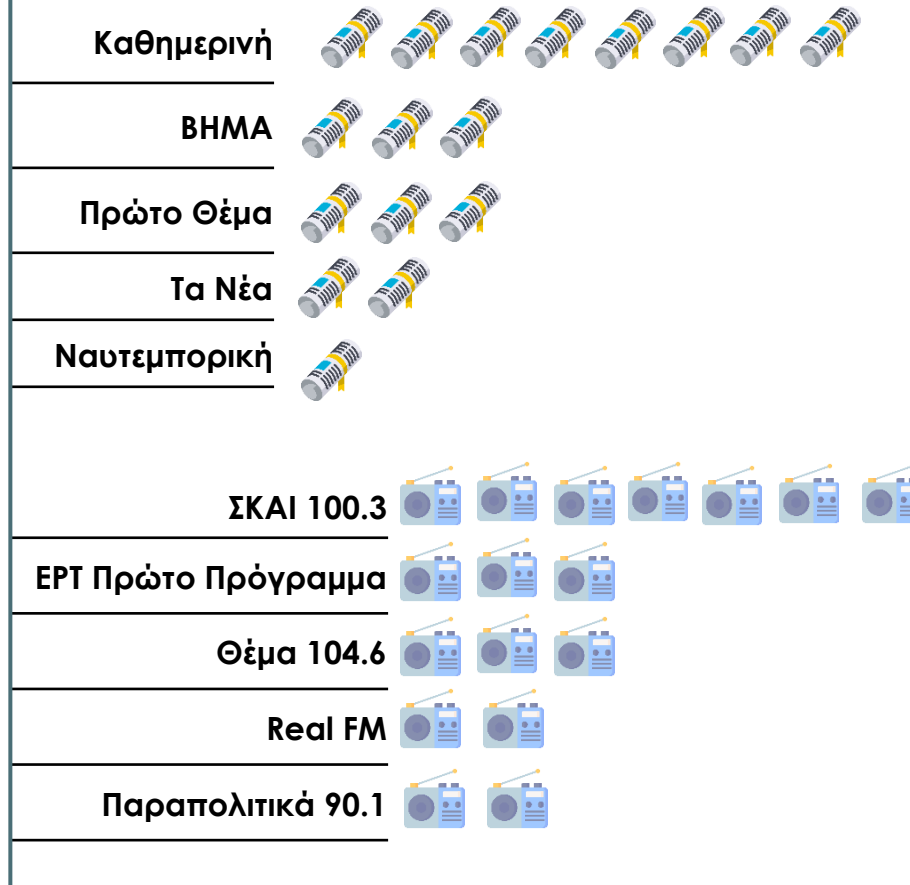
77% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το ραδιόφωνο

73% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τις έντυπες εφημερίδες

53% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το διαδίκτυο

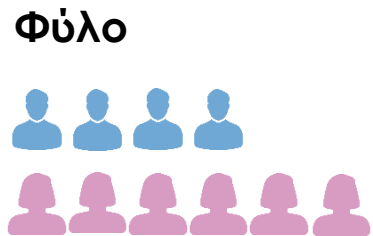
13% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τα Social Media

Μέσα ενημέρωσης που εμπιστεύονται



2^η «φυλή» αναγνωστών-τηλεθεατών-ακροατών

29% του συνόλου



Πολιτική αυτοτοποθέτηση



Δεν σημαίνουν τίποτα αυτές οι έννοιες



Τα τηλεοπτικά κανάλια στη χώρα μας παρέχουν αντικειμενική πληροφόρηση



Τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια ασκούν ικανοποιητική κριτική στην κυβέρνηση



5% θεωρεί αξιόπιστο μέσο την τηλεόραση

36% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το ραδιόφωνο

30% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τις έντυπες εφημερίδες

57% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το διαδίκτυο

46% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τα Social Media

Μέσα ενημέρωσης που εμπιστεύονται

Εφημερίδα των Συντακτών



Documento



Αυγή



Ριζοσπάστης



Η Εποχή



105.5 Στο Κόκκινο



EPT Πρώτο Πρόγραμμα



Real FM



Kontra Channel



Open Beyond



EPT 1



efsyn.gr



news247.gr



avg1.gr



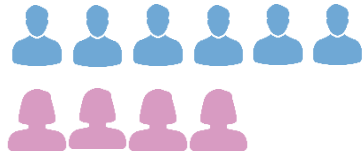
dikaiologitika.gr



3^η «φυλή» αναγνωστών-τηλεθεατών-ακροατών

28% του συνόλου

Φύλο



Πολιτική αυτοτοποθέτηση

0 - 3



4 - 6



7 - 10



Δεν σημαίνουν τίποτα αυτές οι έννοιες



Τα τηλεοπτικά κανάλια στη χώρα μας παρέχουν αντικειμενική πληροφόρηση



Τα περισσότερα τηλεοπτικά κανάλια ασκούν ικανοποιητική κριτική στην κυβέρνηση



23% θεωρεί αξιόπιστο μέσο την τηλεόραση

42% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το ραδιόφωνο

30% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τις έντυπες εφημερίδες

58% θεωρεί αξιόπιστο μέσο το διαδίκτυο

32% θεωρεί αξιόπιστο μέσο τα Social Media

Μέσα ενημέρωσης που εμπιστεύονται

Δημοκρατία



Real News



Ναυτεμπορική



Καθημερινή



Πρώτο Θέμα



Real FM



Παραπολιτικά 90.1



Alpha 9.89



EPT Πρώτο Πρόγραμμα



ΣΚΑΙ 100.3



Open Beyond



EPT 1



Antenna



Βεργίνα Τηλεόραση



Kontra Channel



Alpha



pronews.gr



cnn.gr



newsbomb.gr



makeleio.gr



zougla.gr



protothema.gr



prorata | 

The hub of public opinion

